



洗顔なのに洗浄成分ゼロ？美容液でつくった乾燥しない洗顔料 マナラ モイストウォッシュジェル 洗顔の常識を変え、累計販売 100 万本突破！

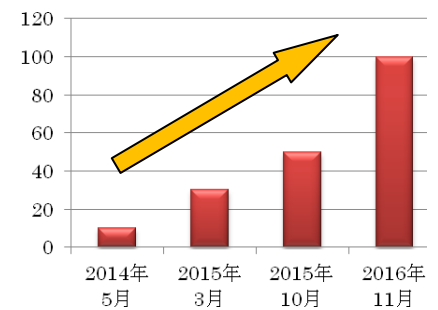
☆・*****

オリジナルブランド「マナラ化粧品」の開発および販売を行う、株式会社ランクアップ(本社:東京都中央区銀座 代表:岩崎裕美子)の人気製品「マナラ モイストウォッシュジェル」(¥3,200+税)は 2013年9月の発売以降、3年連続で販売本数、売上を伸ばし続け、2016年11月には累計販売 100万本を突破。2016年9月期の年間売上は12億円※を達成いたしました。(※2016年9月期)

□■ 洗顔の常識を変えた美容液洗顔が人気に！ ■□

「モイストウォッシュジェル」が人気になった理由は、洗顔の常識を変えたことです。実は朝の肌は夜にしっかりクレンジングをしているので、それほど汚れていません。気になるとしたら、寝ている間に出ている皮脂や不要な角質ぐらいなのです。だから朝の洗顔で洗い過ぎてしまうと、肌に大切な皮脂や肌本来の保湿力まで落とし過ぎてしまうのです。そこで完成したのが「モイストウォッシュジェル」。洗顔なのに、なんと洗浄成分はゼロ。でも角質ケアはしっかり！という夢のような美容液洗顔で、忙しいママや大人の女性から支持されています。

万本 ▼モイストウォッシュジェル累計販売数



◆ 製品概要 ◆

- 製品名 : マナラ モイストウォッシュジェル
- 内容量 : 120mL
- 価格 : 3,200 円 (税抜) / 3,456 円 (税込)
- 販売チャネル : 自社オンラインショップ <http://www.manara.jp>
全国のプラザ・ロフトなどのバラエティショップ
- 製品特長 : 泡立てのいないゲルタイプの朝用洗顔料
- 発売開始日 : 2013年9月～

□■ 開発者談:老けないために 絶対乾燥しない洗顔を作りたいかった！ ■□

私は某大手化粧品メーカーの美容部員として 10 年間勤務していました。毎日、十数種類ものスキンケア製品を使っていましたが、肌は砂漠のようにカサカサ。そんなとき雑誌で「洗い過ぎが乾燥の原因」という記事を読み、朝の洗顔をぬるま湯に変えてみることに。すると肌が乾燥しなくなり本当に私は洗い過ぎだったんだ！と気が付いたのです。しかし、数日経つと肌がゴワゴワ、毛穴が目立ち、くすみまで…。さらに以前よりも乾燥を感じるようになってしまいました。



開発担当者:佐々木 美絵(40歳)

maNara

News Release

ぬるま湯だけで洗顔すると「古い角質」を落としきれず肌に残ってしまうのです。だから潤い成分が肌に浸透しない。でも洗顔料はどれも必要な皮脂まで取り過ぎてしまい、使ったあとに乾燥するものばかり。そこで「古い角質はちゃんと取れて、乾燥しない朝用洗顔料をつくりたい！」と思い、試作を繰り返すこと60回以上。ついに「モイストウォッシュジェル」が完成したのです。

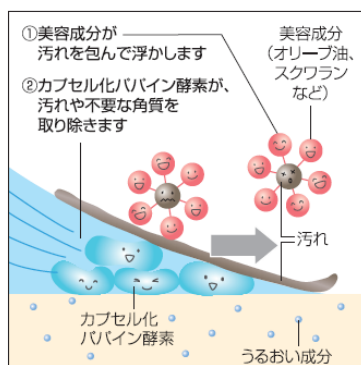
□■モイストウォッシュジェル人気の秘密■□

●人気の秘密1: 洗浄成分配合ゼロ！美容成分で洗うから乾燥しない！

美容液成分 97.5%配合。贅沢に配合した美容成分がしっかりと洗い上げます。洗浄成分が入っていないから、洗い流し不要でコットンでの拭き取り洗顔もできます。

●人気の秘密2: 肌のターンオーバーを妨げる不要な角質をすっきりオフ！

洗浄成分は入っていないのに、くすみ対策はバッチリ。カプセル化パパイン酵素がくすみの原因となる不要な角質を除去。肌の生まれ変わりを促進し、透明感もアップします。



※角質が取れて汚れたコットン

□■製品概要■□

製品名: マナラ モイストウォッシュジェル(朝用洗顔料)

内容量: 120mL(朝のみ使用で約2ヶ月分)

価格: 3,200円(税抜)/3,456円(税込)

販売チャネル: お電話 0120-925-275

マナラ公式ホームページ <http://www.manara.jp/>

全国のプラザ・ロフトなどのバラエティショップ

主な成分: グリセリン/水溶性コラーゲン/加水分解コラーゲン/スクワラン/オリーブ湯/ホホバ種子油/ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム/ヒアルロン酸Na/加水分解ヒアルロン酸/アセチルヒアルロン酸Na/α-アルブチン/プエラリアミリフィカ根エキス/ダイズ種子エキス/メマツヨイグサ種子エキス/セイヨウトチノキ種子エキス/ザクロ果実エキス/アーチチョーク葉エキス/パパイン/セブレロシド/ライム果汁/オレンジ果汁/レモン果汁/リンゴ果実エキス/ナツメ果実エキス/サンザシエキス/グレープフルーツ果実エキス/リモネン/など

□■株式会社ランクアップ 会社概要■□

代表取締役社長:岩崎 裕美子 設 立 年:2005年6月10日
資 本 金:1,000万円 従 業 員 数:45人
売 上 高:88.5億(2016年9月期)
本 社 所 在 地:東京都中央区銀座3-10-7 7F
事 業 内 容:オリジナルブランド「マナラ化粧品」の開発および販売

マナラ化粧品は、肌への安心はもちろんのこと、“肌を変える、人生が変わる”を合言葉に「肌への実感」にこだわった製品開発を行っています。また、株式会社ランクアップは社員45人のうち、ママが約半数の女性が活躍している会社です。女性にとって働きやすい残業をなくす取り組みや環境づくりをおこない、2013年に通信販売会社では初めて、東京都ワークライフバランス育児・介護休業制度充実部門に認定されました。「輝く女性の輪を社会に広げます」をビジョンに、創業から10年連続増収し、2017年9月期は、売上高98.5億円を目指しています。

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】

株式会社ランクアップ 広報部 島田めぐみ
東京都中央区銀座3-10-7
TEL:03-3543-1510 / FAX:03-3543-1586 MAIL:shimada@manara.jp

株式会社ランクアップ 広報事務局/株式会社ヌーヴェル・ヴァーグ 真鍋・増田・吉田
TEL:03-5722-1420 / FAX:03-5722-1407 MAIL:info@nv-pr.com

【お客さまからの製品に関する問い合わせ先】

マナラ化粧品 美容相談室
フリーダイヤル:0120-925-275
月曜～金曜 9:00～19:00(土曜・日曜・祝日・年末年始を除く)