

キッズもママもお風呂が楽しくラクになる
泡のお風呂に入るだけで体をきれいに！
マナラ キッズバブルバス

2016年11月18日(金)数量限定発売

☆・*****・☆

オリジナルブランド「マナラ化粧品」の開発および販売を行う、株式会社ランクアップ(本社:東京都中央区銀座 代表:岩崎裕美子)は、「マナラ キッズバブルバス」(¥2,300+税)を2016年11月18日(金)より数量限定発売いたします。「キッズバブルバス」は、小さい子どもを持つ忙しいママを助ける入浴剤です。ふわふわの泡で遊びながら体を洗うことができ、お風呂の時間が楽しくラクになります。



マナラ キッズバブルバス
400mL/2,300円+税

□■キッズバブルバスの特徴■□

●あわあわのお風呂に入るだけで体もキレイに！ママは楽ちん！

お風呂で楽しく遊んでいる間に体の汚れを落とすことができ、ママは自分のケアにも時間を使えるように。軽い汚れなら髪を洗うこともできます。週末のお楽しみに使ったり、子どもとのお風呂が苦手というパパにもおすすめです。

●肌にやさしいアミノ酸系の洗浄成分！

子どもの肌は角質層が薄く、通常の石けんでは汚れとともに皮脂まで取り過ぎてしまい肌トラブルの原因になることも。キッズバブルバスは不要な汚れだけを落として子供のデリケートな肌を守ります。

●乾燥しやすいお風呂上りもうるおいが持続！

肌になじみやすい医療用に開発されたドクターズモイスタチャーヴェールを配合。ヒアルロン酸よりも高い超保湿成分が肌の表面に保湿膜をはり、子どもの乾燥しやすいお風呂上りもしっかり肌に導きます。



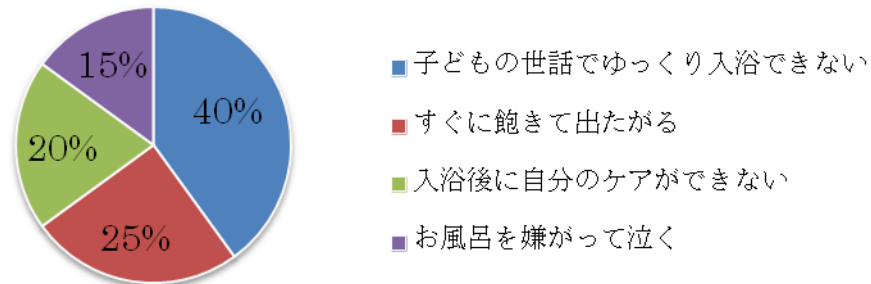
□■ママのバスタイムは一苦労！■□



小さな子どもを持つママの多くはバスタイムに悩みを抱えています。特に1歳から6歳くらいの子どもの入浴を嫌がり、すぐに飽きてしまうことが多いのです。さらに、小さな子供は自分で体を洗ったり、洗髪ができないので、入浴に時間がかかってしまいます。調査の結果※1でも、ほとんどのママが子供とのバスタイムに悩みを抱えており、「子供の世話でゆっくり入浴ができない」と感じているのです。そこでママも子どもとゆっくりバスタイムを楽しめる「キッズバブルバス」を開発しました。

製品開発担当者: 向井亜矢子(41)

ママたちが抱えるお風呂の悩み



※1(株)ランクアップ調べ

1歳から6歳の子供を持つママ30名アンケート

製品概要

製品名:	マナラ キッズバブルバス(浴用化粧品)
香り:	やさしい柑橘系
対象年齢:	3歳以上
内容量:	400mL(1回あたり25mL/16回分)
価格:	2,300円(税抜)/2,484円(税込)
販売数:	3,000本
販売チャンネル:	お電話 0120-925-275 インターネットURL http://www.manara.jp/
主な成分:	ココイルメチルタウリン Na/オレンジ果皮油/加水分解コラーゲン/ポリクオタニウム-51/ ザクロ果実エキス/セイヨウトチノキ種子エキス/ダイズ種子エキス/プエラリアミリフィカ根エキス/ メマツヨイグサ種子エキスなど

株式会社ランクアップ 会社概要

代表取締役社長:	岩崎 裕美子	設立年:	2005年6月10日
資本金:	1,000万円	従業員数:	45人
売上高:	75億円(2015年9月期)		
本社所在地:	東京都中央区銀座3-10-7		
事業内容:	オリジナルブランド「マナラ化粧品」の開発および販売		

【本リリースに関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

株式会社ランクアップ 広報部 島田めぐみ

東京都中央区銀座3-10-7

TEL:03-3543-1510 FAX:03-3543-1586 MAIL:shimada@manara.jp

【お客さまからの製品に関するお問い合わせ先】

マナラ 美容相談室

フリーダイヤル:0120-925-275

月曜～金曜 9:00～19:00(土曜・日曜・祝日・年末年始を除く)