

報道関係各位

10年で累計販売 600万本突破！ 素人社長が開発した“20秒に1本売れる”『ホットクレンジングジェル』 ヒットの理由は、常識にとらわれない新発想？

オリジナルブランド「マナラ化粧品」の開発・販売を行う株式会社ランクアップ(本社:東京都中央区銀座 代表取締役社長:岩崎裕美子)の主力製品『ホットクレンジングジェル』は、20秒に1本※のスピードで売れており、発売から10年で累計販売数 600万本を突破いたしました。(※2015年10月～12月で算出 小数点以下切り捨て)

『ホットクレンジングジェル』は、社長の岩崎が広告代理店から脱サラして開発した製品です。化粧品の知識がない素人社長が作った製品が、なぜヒット製品となったのか、その理由に迫ります。



◆製品概要◆

製品名	: ホットクレンジングジェル
内容量	: 200g
価格	: 3,800 円 (税抜) /4,104 円 (税込)
販売チャネル	: 自社オンラインショップ https://www.manara.jp 全国のプラザ・ロフトなどのバラエティショップ
製品特長	: 毛穴の黒ずみまでスッキリ落ちる温感クレンジング
発売開始日	: 2006年4月～

■ヒットの理由 1 : 化粧品業界を知らない「素人」だから出来た美容液クレンジング

社長の岩崎はもともと広告代理店に勤務している、バリバリの営業マンでした。毎日、深夜に帰宅するため、肌はシミ・シワ・たるみでボロボロに。しかも、素早くメイクを落とせる、洗浄力の強いオイルクレンジングを使っていたので、肌は乾燥して真っ赤になってしまったのです。それは、洗浄力の高いオイルクレンジングは、メイクの汚れ落ちは抜群です。しかし、石油系界面活性剤が大量に配合されているので、強い洗剤で食器を洗うと手が乾燥して荒れるように、肌の大粒な皮脂を根こそぎ洗い流してしまいます。この経験から、自分がつくる化粧品は肌にやさしい成分しか使わないと決意。岩崎の「美容液でクレンジングをすれば肌は荒れない！」という発想からヒアルロン酸やコラーゲン、ローヤルゼリーなど美容液成分を91.4%配合。汚れを落としながらも、肌がしっとりとうるおうクレンジングが完成しました。「美容液クレンジング」は、化粧品開発の知識がない素人だからこそ思いついた常識にとらわれない新しい発想だったのです。

■ヒットの理由 2 : 毛穴汚れをオフする温感ゲル、新たな市場を創造

『ホットクレンジングゲル』は肌にやさしいだけでなく、毛穴の黒ずみが取れることも人気を得た理由のひとつです。その秘密は『ホットクレンジングゲル』の温感ゲルにありました。肌にのせるとじんわりと温かくなる温感ゲルが毛穴を開き、さらに温感ゲルのロールアップ効果で、毛穴汚れを絡め取るのです。

2006年の発売当時は、“ホットクレンジング”という温感効果のあるメイク落としはほとんどありませんでした。しかし、温感ゲルの癒し効果や、女性の多くが悩む毛穴汚れが取れることなどで『ホットクレンジングゲル』が売り上げを伸ばしていくと同時に、



多くの化粧品メーカーからも“ホットクレンジング”が発売される

ようになりました。今では、“ホットクレンジング”は新たな市場の一つとして成長を続けています。

■ヒットの理由 3 : 自分が欲しいものしかつからない、差別化した製品づくり

多くの化粧品会社では、お客様のニーズを製品に反映させるためにマーケティングを行います。ランクアップでは製品開発において、マーケティングには頼りません。なぜなら、私たちの製品開発ポリシーは「自分が心から欲しいものしか作らない」だからです。それはかたよった製品開発かもしれませんが、「売れそうだから」「流行っているから」と製品をつくるよりも、嘘がない、妥協がない製品をつくることで、差別化できた製品が出来るのです。自分が欲しいということは、この世にまだその製品が存在していません。妥協のない製品をつくることで、まだ市場にはない、でも「これが欲しかった！」とお客様に共感される製品が生まれ、結果として圧倒的に差別化された製品が開発されるのです。



■ホットクレンジングゲル製品特徴■

●毛穴汚れをスッキリ

ハチミツのようなとろみのある温感ゲルとカプセル化パパイン酵素がしっかり汚れを取り除きます。

●91.4%が美容液成分だから乾燥しない

セラミド、ローヤルゼリーエキス、ヒアルロン酸、スクワランといった多彩な美容成分を配合。6種類のコラーゲンサポート成分で肌にハリと弾力を与え、ハイドロキノン誘導体、油溶性ビタミンC誘導体が透明美肌へと導きます。

●ダブル洗顔不要

1本でしっかりとメイク汚れを落とすので、ダブル洗顔は不要。毎日のクレンジングが簡単に行えます。

(ダブル洗顔とはクレンジングでメイクを落とした後に、さらに洗顔料で洗うことです。)

●肌にやさしい7つの無添加

着色料、合成香料、鉱物油、石油系界面活性剤、エタノール、パラベン、紫外線吸収剤を一切不使用で肌への安心をお約束します。

主な成分: スーパーマイクロコラーゲン/ダイズ種子エキス/ザクロ果実エキス/プエラリアミリフィカ根エキス/メマツヨイグサ種子エキス/セイヨウトチノキ種子エキス/ハイドロキノン誘導体/油溶性ビタミンC誘導体/セレブロシド/ヒアルロン酸/アスタキサンチン/ローヤルゼリーエキス/スクワラン/加水分解酵母エキス/カプセル化パパイン酵素など

■株式会社ランクアップ 会社概要■

代表取締役社長: 岩崎 裕美子

設立 年: 2005年6月10日

資本金: 1,000万円

従業員 数: 45人

売上高: 75億円(2015年9月期)

本社所在地: 東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル7F

事業内容:オリジナルブランド「マナラ化粧品」の開発および販売

マナラ化粧品は、肌への安心はもちろんのこと、“肌を変える、人生が変わる”を合言葉に「肌への実感」にこだわった製品開発を行っています。また、株式会社ランクアップは社員 45 人のうち、ママが約半数の女性が活躍している会社です。女性にとって働きやすい残業をなくす取り組みや環境づくりをおこない、2013 年に通信販売会社では初めて、東京都ワークライフバランス育児・介護休暇制度充実部門に認定されました。「輝く女性の輪を社会へ広げます」をビジョンに、創業から 10 年連続増収し、2016 年 9 月期は、売上高 89 億円を目指しています。

【本リリース、製品や画像に関するお問い合わせ先】

株式会社ランクアップ 広報部 島田めぐみ

東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル 7 階

TEL:03-3543-1510 FAX:03-3543-1586 MAIL:shimada@manara.jp