

東・京  
——  
中央区

（株）ランクアップ

化粧品業界で販売400万本のヒット  
女性が働きやすい社内制度にも注目!!

都内の広告代理店で取締役を務めていた岩崎裕美子社長が立ち上げた（株）ランクアップ。「働きすぎでポロポロになった自分の肌を何とかしたい一心」で開発した「マナラ化粧品」がヒットし成長を続けている。



ヒットとなっているマナラ化粧品（クレンジングジェルは右端）、石油系界面活性剤、着色料、合成香料などはもちろん不使用の無添加製品

成分を91・4%以上使った「ぜいたく処方」に加え、肌のきめを整えて弾力を増す微粒子コラーゲン、シミやくすみを取り除くハイドロキノノン誘導体をそれぞれ独自のバランスで配合したこと。さらに植物由来のグリセリンを混合してその温感効果によって肌の血行を促進し新陳代謝を高めている。こうしたアイデアは岩崎社長が

看板商品となっているのは、ダブル洗顔不要でメイクの汚れをしっかり落とし美肌にする「ホットクレンジングジェル」だ。ポイントには肌の水分を守るセラミド、ローヤルゼリーエキス、ヒアルロン酸といった美容液

すべて自分で試し、確実な効果と安心性を追求して得た結果だ。研究に研究を重ね、苦心の末に開発した商品はインターネットや口コミなどで使用者の強力な支持を得て、販売から8年で累計400万本を突破、リピート率も8割以上に上を誇るまでになった。とくにリピート率は大手化粧品

太鼓判押します!!



西フォービス代表取締役 家永慎太郎さん

岩崎代表をはじめ社員の皆さんが笑顔でいきいきと働いており、いつも元気を分けていただいております。一時のブームによるものではなく、シッカリとした製品とお客様に支えられながら成果を出し続けていることに本当に感心させられています。

にリピート率は大手化粧品

社長の自社採点

企画開発	☆☆☆☆☆
営業力	☆☆☆☆☆
成長力	☆☆☆☆☆
収益力	☆☆☆☆☆
地域貢献力	☆☆☆
人材力	☆☆☆☆☆
専門性	☆☆☆☆
リサーチ力	☆☆
計画性	☆☆☆☆
リスク管理	☆☆☆☆☆

■会社概要  
本社・東京都中央区銀座3-10-17（銀座東和ビル7階）  
TEL 03-3543-1585 / 設立2005年  
資本金1000万円 / 従業員41名  
http://www.manara.jp/



「自分がほしいものを販売したいという素人発想が奏功した。今後は化粧品以外の分野にも事業を拡大していきたい」と話す岩崎社長

メーカーの人気製品をしのぐ勢いで、今後の伸びにも期待が高まっている。

もうひとつ注目したいのが、同社の「女性向け社内制度」。前職の広告代理店時代に多くの女性が出産や結婚で退職してしまう現実を目の当たりにした岩崎社長が、育児中の女性社員を支援できる仕組みを整えることにしたのだ。育児制度はもちろんのこと、休暇後の社員が働きやすいように「1日のうち2〜6時間休むことができる時間休」を導入したり、「子どもが小学校に入学するまで6時間勤務を可能にする」といった具体的な支援を行っている。さら



14年には東京都「ワークライフバランス育児・介護部門」で認定を受けた。ちなみに通信販売業界での認定は同社が初

に会社全体の就業時間を繰り上げてルーティンワークはアウトソーシングすることで「午前8時半から午後5時半までとし、原則として30分前に帰ってよい」という労働時間短縮にも着手。その結果、現在、同社社員のうち9割が女性、5割までが育児中の女性という先進的な会社運営となっている。国内では人口減少にともない女性の社会進出が不可欠だと声高にいわれているが、その足取りはまだ鈍い。同社のようなところが増えれば、労働市場の活性化と少子化を同時に解決していくことができるのではないか。

社長のひそごと



QRコードを読み取ると、社長のひそごとがわかります。